

## Literaturtipps für Internet-Radiomacher

- **„Der Radioschein. Radiojournalistische Basis-Ausbildung für Laien. Praxishandbuch für Lehrende“**, Werner, Ulrike; Günnel, Traudel.; München: Praxishandbuch für Lehrende zur Vermittlung radiojournalistischer und technischer Grundlagen des Radiomachens: Das Interview, der digitale Schnitt, der gebaute Beitrag, Schreiben fürs Hören, Moderation, Magazinsendungen, Kurzhörspiel, Medienrecht etc.; Leitfaden mit Lerneinheiten, viele didaktische Tipps, Kopaed 2003,  
[http://www.kopaed.de/kopaedshop/index.php?PRODUCT\\_ID=239](http://www.kopaed.de/kopaedshop/index.php?PRODUCT_ID=239)
- **„3-2-1 ON AIR“** Handbuch für junge RadiomacherInnen, School's Out!-Radio (Hrsg.), ISBN 3-938028-45-9, München 2006, 60 Seiten (A4) ISBN-13 978-3-938028-45-2  
9,00 € Kopaed-Verlag; 2005, [http://www.kopaed.de/kopaedshop/index.php?PRODUCT\\_ID=431](http://www.kopaed.de/kopaedshop/index.php?PRODUCT_ID=431)
- **"Junges Radio - Kinder- und Jugendliche machen Radio"**; Michael Bloech / Fabian Fiedler / Klaus Lutz (Hrsg.) München 2005, 144 Seiten, Band 5; Kopaed Verlag; 2005 ISBN-10 3-938028-28-9 ISBN-13 978-3-938028-28-5, 12,00 €  
[http://www.kopaed.de/kopaedshop/index.php?PRODUCT\\_ID=323](http://www.kopaed.de/kopaedshop/index.php?PRODUCT_ID=323)
- **"Tontechnik in der Schule"**, Praxisbuch mit CD, Markus Galla, in Zusammenarbeit mit Musik und Computer; Lugert Verlag 2004, 16,50 €,  
[http://www.lugert-shop.de/product\\_info.php?products\\_id=69](http://www.lugert-shop.de/product_info.php?products_id=69)
- **„Integrative Medienerziehung in der Grundschule“** - Wolfgang Schill –kopaed-Verlag 2008, München 2008, 399 Seiten ISBN-10 3-86736-047-2 ISBN-13 978-3-86736-047-0  
22,80 € , [http://www.kopaed.de/kopaedshop/index.php?PRODUCT\\_ID=574](http://www.kopaed.de/kopaedshop/index.php?PRODUCT_ID=574)
- **„Kinder & Radio“** Wolfgang Schill / Jürgen Linke / Dieter Wiedemann (Hrsg.), München 2004, 240 Seiten ISBN-10 3-935686-78-1 ISBN-13 978-3-935686-78-5  
16,80 € [http://www.kopaed.de/kopaedshop/index.php?PRODUCT\\_ID=290](http://www.kopaed.de/kopaedshop/index.php?PRODUCT_ID=290)
- **„Geräusche-Werkstatt: Hörspiele selber machen** - Hans Cybinski, Christian Neugebauer, Franziska Schiller: ISBN-9783860729014, 20,50 €, Verlag an der Ruhr GmbH
- **„Ton ab! Wir produzieren ein Hörspiel!“** Dieter Rehm, Bausteine zum produktionsorientierten und fächerübergreifenden Unterricht; Deutsch - Musik, 3.-6. Schuljahr. ISBN 978-3-89358-869-5, 17,70 €, Persen-Verlag 2003  
[http://www.buecher.de/shop/Grundschule/Ton-ab-Wir-produzieren-ein-Hoerspiel/Rehm-Dieter/products\\_products/detail/prod\\_id/10868053/](http://www.buecher.de/shop/Grundschule/Ton-ab-Wir-produzieren-ein-Hoerspiel/Rehm-Dieter/products_products/detail/prod_id/10868053/)
- **„Podcasting für Dummies“** Tee Morris, Evo Terra, Verlag: Wiley-VCH 2007, 337 Seiten, ISBN: 978-3-527-70392-0, Preis: 22,95 €  
<http://it-rezensionen.chip.de/rezensionen/internet-netzwerk/podcasting-fur-dummies-wiley-vch.html>
- **„Podcasting - Das Buch zum Audiobloggen“**, Annik Rubens, Auflage Mai 2006, O'Reilly-Verlag, 14,90 €, ISBN 978-3-89721-459-0, Seiten 120,  
<http://www.oreilly.de/catalog/podcastingfbger/#top>
- **„medi@girls. Medienprojekte für Mädchen“**, Eble, Karin; Schuhmacher, Irene (Hrsg.): München: kopaed, 2003: Medienpädagogisches Arbeiten mit Audio  
Artikel bietet in pragmatischer Kürze eine praxisnahe Erklärung in die Radiotechnik und eine Einführung in das journalistische Handwerk. Im Anschluss eine Vorstellung von Beispielprojekten aus der Radioarbeit mit Mädchen



- **„ABC des Hörfunk“** - Arnold, Bernd-Peter, Konstanz: UVK Medien, 1999  
Grundlagenliteratur zur Hörfunkarbeit: Neben Informationen über Medium Radio, Geschichte, Inhalte und Macher werden radiojournalistischer Darstellungsformen, allgemeine Handwerksregeln und Radiotechnik betrachtet
- **„Radiojournalismus. Ein Handbuch für Ausbildung und Praxis im Hörfunk“**, LaRoche, von Walther; Buchholz, Axel München: Paul List Verlag, 1993  
Grundlagenliteratur zur Hörfunkarbeit: Darstellungs- und Sendeformen, gebräuchliche Produktions- und Technikverfahren im Hörfunk, Medienrecht für Hörfunk, Aus- und Fortbildungswege, Praxis der Hörfunkwerbung, Organisation, Inhalte, Umgang mit dem Hörer
- **„Schreiben fürs Hören. Trainingstexte, Regeln und Methoden“** Wachtel, Stefan, Konstanz: UVK Medien, 2000  
Regeln und Empfehlungen zum Schreiben für den Hörfunk, Methoden kreativen und hörverständlichen Schreibens, Schreib- und Sprechtraining anhand von Original-Sendetexte

### Medien/Radiolinks

- <http://www.mediensyndikat.de> - Professionelle Radio-Grundlagen als pdf-Dateien
- <http://www.lauterdesign.de/schuelerradio/leitfaden.html> Radio-Portal aus Sachsen - mit sechs Leitfäden/Bausteinen (pdf-Dateien) zur Durchführung von Schulradio-Projekten!
- <http://www.mediamanual.at> – Leitfäden und Radio-Grundlagen für Schulen